HSR (LONDON),
HOUGHTON STREET REVIEW JOURNAL
ISSN: 2058-5519|Impact factor-15.9
http://houghtonstreetreview.com/index.php/hsr

THE EMERGENCE OF PRIVATE NON-STATE TV AND RADIO CHANNELS IN KARAKALPAKSTAN

Amangul Kengesbaevna Utepbergenova
Associate Professor, Department of Social and Humanitarian Subjects,
Nukus Branch of the Uzbek State Institute of Arts and Culture

Аннотация: Мақолада Қорақалпоғистон хусусий надавлат телеканалларнинг шакилланиши ва иш фаолиятининг тубдан ўзгариши, ижодий имкониятларнинг кенгайиши, янги ток-шоу ҳамда телекўрсатувларнинг тарихи илимий таҳлилда ёритилган.

Аннотация: В статье научно проанализированы формирование частных негосударственных телеканалов в Каракалпакстане и коренные изменения в их деятельности, расширение творческих возможностей, история новых ток-шоу и телепрограмм.

Abstract: The article scientifically analyzes the formation of private non-state television channels in Karakalpakstan and the fundamental changes in their activities, the expansion of creative opportunities, the history of new talk shows and TV programs.

Калит сўзлар: телевидение, радио, тележурналистика, телекўрсатув, редакция.
Ключевые слова: телевидение, радио, тележурналистика, телепрограмма, редакция.
Keywords: television, radio, television journalism, TV program, editorial office.

Период национальной независимости характеризуется развитием регионального телевидения в Узбекистане в эпоху меняющихся исторических условий, связанных, прежде всего, с дальнейшим наращиванием материально-технической базы телерадиовещания и открытием негосударственных телерадиоканалов.

14 июля 1991 года в Узбекистане был принят новый Закон «О средствах массовой информации», где статье 5 указывалось, что «право на учреждение средства массовой информации принадлежит Советам народных депутатов и другим государственным органам, зарегистрированным политическим партиям, общественным объединениям, массовым движениям, творческим союзам, кооперативным, религиозным, иным объединениям граждан, созданным в соответствии с законом, трудовым коллективам». В новой редакции данный закон был принят 26 декабря 1997 года и вступил в силу с 10 января 1998 года. В отличие от предыдущей редакции, в данном законопроекте четко определялось, что «Средствами массовой информации являются газеты, журналы, ведомости, бюллетени, информационные агентства, телевидение (кабельное, эфирно-кабельное телевидение) и радиовещание, кинодокументалистика, электронно-информационная связь, а также государственные, независимые и иные массовые периодические издания, имеющие постоянное название». В статье 11 указывалось, что «Правом на учреждение средств массовой информации обладают юридические и физические лица Республики Узбекистан», что допускает деятельность и негосударственных СМИ.

15 января 2007 года был принят закон Республики Узбекистан «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Узбекистан «О средствах массовой информации», где значительно расширяется понятие СМИ, то есть это «зарегистрированная в установленном законодательством порядке форма периодического распространения массовой информации, имеющая постоянное название и выходящая в свет или передаваемая в эфир (далее — выпуск) не реже одного раза в шесть месяцев в печатном виде (газеты, журналы, ведомости, бюллетени и другие) и (или) электронном виде (теле-, радио-, видео-, кинохроникальные программы, веб-

HSR (LONDON),
HOUGHTON STREET REVIEW JOURNAL
ISSN: 2058-5519|Impact factor-15.9
http://houghtonstreetreview.com/index.php/hsr

сайты во всемирной информационной сети Интернет), и иные формы периодического распространения массовой информации».

Таким образом, деятельность негосударственных СМИ официально было закреплено законодательно. Однако, негосударственные СМИ не сразу начали развиваться. В 2005 году для поддержки негосударственных средств массовой информации, укрепления их материально-технической базы и кадрового потенциала было создано несколько общественных организаций, в числе которых и Общественный фонд поддержки и развития независимых печатных СМИ и информационных агентств.

В Узбекистане впервые на FM-частоте начала вещать с 1998 года радиоканал «Ёшлар». В Каракалпакстане подобное стало возможным только в 2009 году, когда 5 сентября на радиоэфир вышла радиостанция «Нукус-FM» на частоте 104,7 МГц. Она была организована Бахытбеком Елмановым и стала первой коммерческой радиостанцией в Республике Каракалпакстан. «Нукус-FM» сразу же стала популярной среди радиослушателей, особенно у молодежи. Все передачи отличали от других радиостанций неординарность и креативность, новаторство и инновационный подход. В начале охват зоны вещания радиостанции «Нукус-FM» распространялся на территории города Нукуса, Тахиаташа, Ходжейли и частью Кегейлийского района с потенциальной аудиторией до 800 тысяч слушателей.

27 июня 2016 года радиостанция переехала в новую студию, оснащенной новой передовой техникой и компьютерным оборудованием. С этого дня начался новый этап развития радиостанции «Нукус-FM», появились новые передачи, в том числе, утренняя развлекательная программа «Старт-FM», дневная программа «Омадли кун». Со временем по совместному проекту Национальной ассоциации электронных СМИ Узбекистана и 14 негосударственных радиостанции в целях оперативного оповещения слушателей новой информации о событиях в стране и мире была запущена информационная программа « Uzbekiston-online» на узбекском и русском, затем и на каракалпакском языках. В 2016 году на IX медиа-фестивале «Озод юрт тўлқинлари», организованный Национальной ассоциацией электронных СМИ Узбекистана, радиостанция «Нукус-FM» была признана лучшей в номинации «Энг намунавий радиостанция». В том же году радиостанция стала обладателем гранта Общественного фонда поддержки негосударственных некоммерческих организаций и других институтов гражданского общества при Олий Мажлисе Республики Узбекистан и в течение 2016-2017 года совместно с Министерством юстиции, Министерством труда, Верховного суда, прокуратурой, Управлением таможни, Торгово-промышленной палатой, профсоюзами и другими государственными органами управления, организовала программу «Ўз ҳуқуқингизни биласизми?». В ней участвовали представители вышеуказанных органов управления, бизнеса и отвечали в прямом эфире на вопросы слушателей. Эта передача продолжает выходить в эфир до сих пор, помимо которой выходят в эфир передачи «Коррупцияга қарши кураш хар биримизнинг вазифамиз», «Меҳмон келганда», «Ёшлар вақти», «Бизнес инновация».

Одной из первых телевизионных частных каналов является «Ellikqal'a TV», учрежденный ООО «Ellikqal'a mahalliy televideniesi» и который начал вещать с 3 февраля 2003 года. Сначала охват вещания ограничивался территорией Элликалинского, близлежащих населенных пунктов Турткульского и Берунийского районов. После перехода к цифровому вещанию объем охвата своим вещанием расширился и в настоящее время передается в SD формате на территории Республики Каракалпакстан и Хорезмской области. Аудитория канала приблизительно составляет около 4,9 млн. человек.

HSR (LONDON),
HOUGHTON STREET REVIEW JOURNAL
ISSN: 2058-5519|Impact factor-15.9
http://houghtonstreetreview.com/index.php/hsr

2018 году начал свою деятельность еще один негосударственный телеканал – «Jaslar TV», учредителем которого стал ООО «Nukus sayahat», директором которого в настоящее время является Минайим Палуанова. Общий объем вещания данного телеканала 18 часов в день, в основном ориентировался на молодежную аудиторию. Из общего объема вещания 10% составляли новости, культурно-просветительские программы (20%), музыкально-развлекательные передачи (30%), художественные и телевизионные фильмы, сериалы и мультфильмы (30%), реклама (10%).

В 2008 году свои тестовые эфиры начал осуществлять «Amudaryo televideniesi», которое было зарегистрировано в феврале в Инспекции по регистрации субъектов предпринимательства при Амударьинском хакимияте Республики Каракалпакстан. «Amudaryo televideniesi» - общество с ограниченной ответственности, однако доля государства (хакимията Амударьинского района) в его уставном фонде составляет 51%. Возглавляет его Гуломжон Ешниязов, здесь заняты 5 человек. «Amudaryo televideniesi» для выхода в эфир использовало оборудование CSD-10W-U1 через частоту телевизионных радиоканалов 45-ТВК и распространяло трансляцию через Мангитскую РТС.

Библиография

1.Мустақил телерадио каналларни ислоҳ қилиш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 8-ноябрдаги ПФ-3678-сон Фармони // https://lex.uz/docs/902646
2. https://lex.uz/acts/139004
3. https://lex.uz/docs/53112
4. https://lex.uz/docs/1106875
5. Мадреимов Т. История возникновения и развития средств массовой информации Каракалпакстана в 1930-1990 гг.) (радиовещание и телевидение). Автореф. дисс. к.и.н. – Н., 1997.- С.10; ЦГА РК, ф.12, оп.3, д.553, л.371.
6. О мерах по организации деятельности Национальной телерадиокомпании Узбекистана. Постановление Президента Республики Узбекистан. 27 декабря 2005 года за №ПП245. Текущий архив Телерадиокомпании Республики Каракалпакстан, 2005 год.