HSR (LONDON),
HOUGHTON STREET REVIEW JOURNAL
ISSN: 2058-5519|Impact factor-15.9
http://houghtonstreetreview.com/index.php/hsr

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЛЕНГА И ЖАРГОНА В РЕЧИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Раджапова Дилшода Ишпулатовна
магистрант 1-курса Каршинского Международного университета
https://doi.org/10.5281/zenodo.20625929

Аннотация:В статье рассматриваются особенности молодёжного сленга и жаргона как динамичных языковых явлений, отражающих современные социальные процессы. Анализируются основные функции сленга, источники его формирования, а также влияние глобализации, цифровых технологий и массовой культуры на речь молодёжи. Особое внимание уделяется роли сленга в формировании идентичности, выражении эмоций и отражении общественных ценностей.

Ключевые слова: молодёжный сленг, жаргон, язык молодёжи, глобализация, цифровизация, социальные процессы, идентичность.

Abstract: This article examines the features of youth slang and jargon as dynamic linguistic phenomena reflecting contemporary social processes. The study analyzes the main functions of slang, the sources of its formation, and the influence of globalization, digital technologies, and mass culture on the language of young people. Particular attention is paid to the role of slang in the formation of identity, the expression of emotions, and the reflection of social values.

Keywords: youth slang, jargon, youth language, globalization, digitalization, social processes, identity.

Введение

Язык является важнейшим средством человеческого общения и одновременно отражением общественных процессов, происходящих в социуме. Он постоянно развивается и изменяется под влиянием культурных, политических, экономических и технологических факторов. Особое место в языковой системе занимает молодёжный сленг и жаргон, которые представляют собой наиболее динамичные и быстро изменяющиеся пласты лексики. Их изучение позволяет не только выявить особенности современного языкового развития, но и проследить изменения в мировоззрении молодого поколения, его ценностях, интересах и способах самовыражения [1,15].

В условиях глобализации и стремительного развития информационно-коммуникационных технологий процессы языковых изменений значительно ускорились. Распространение интернета, социальных сетей, мессенджеров и цифровых платформ привело к возникновению новых форм коммуникации, которые способствуют активному созданию и распространению сленговых единиц. Такие платформы, как TikTok, Telegram, YouTube и Instagram, становятся основными каналами формирования современной молодёжной речи. Именно в цифровой среде появляются новые слова, мемы и языковые конструкции, которые быстро входят в повседневный обход молодёжи [2,47].

Современный молодёжный сленг представляет собой сложное социолингвистическое явление, отражающее процессы глобализации, цифровизации и культурной интеграции. Значительная часть сленговой лексики заимствуется из английского языка, который выступает

HSR (LONDON),
HOUGHTON STREET REVIEW JOURNAL
ISSN: 2058-5519|Impact factor-15.9
http://houghtonstreetreview.com/index.php/hsr

языком международного общения и доминирует в интернет-пространстве. В результате в речи молодёжи широко используются такие слова, как «краш», «токсик», «донатить» и многие другие. Подобные заимствования подвергаются адаптации в соответствии с нормами русского языка и становятся полноценной частью молодёжного лексикона [3,5].

Исследователи отмечают, что молодёжный сленг выполняет не только коммуникативную функцию, но и является важным инструментом социальной идентификации. Использование определённых языковых единиц позволяет молодым людям демонстрировать принадлежность к конкретной социальной группе, субкультуре или интернет-сообществу. Кроме того, сленг способствует выражению эмоционального отношения к событиям и явлениям окружающей действительности, делает речь более выразительной и экспрессивной [4,8].

Особенностью современного этапа развития молодёжного сленга является его тесная связь с интернет-культурой и мем-коммуникацией. Многие сленговые единицы возникают как элементы сетевого юмора, а затем переходят в устную речь. В результате язык молодёжи становится своеобразным отражением актуальных социальных процессов, общественных настроений и культурных тенденций. Через сленг молодые люди выражают своё отношение к общественным нормам, авторитетам, социальным явлениям и собственному жизненному опыту [5,12].

Актуальность данного исследования обусловлена возрастающей ролью молодёжного сленга в современной коммуникации, а также необходимостью изучения его влияния на развитие русского и узбекского языка. Анализ сленговой лексики позволяет выявить основные тенденции языковых изменений и определить особенности формирования языковой картины мира современной молодёжи.

Цель исследования заключается в изучении молодёжного сленга и жаргона как отражения современных социальных процессов в русскоязычной языковой среде.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

– определить понятие и основные функции молодёжного сленга и жаргона;

– выявить основные источники формирования сленговой лексики;

– проанализировать наиболее распространённые сленговые единицы в речи современной молодёжи;

– исследовать влияние цифровых технологий и глобализации на развитие молодёжного языка;

– показать роль сленга как средства формирования социальной и культурной идентичности.

Теоретические основы изучения молодёжного сленга и жаргона

Сленг и жаргон являются важными элементами разговорной речи и представляют собой особые пласты лексики, активно функционирующие в различных социальных группах. Несмотря на то что данные понятия часто используются как синонимы, между ними существуют определённые различия.

Жаргон представляет собой разновидность речи, характерную для определённой социальной или профессиональной группы. Он служит средством обособления участников данной группы и способствует поддержанию групповой идентичности. Молодёжный жаргон включает слова и выражения, распространённые среди представителей молодого поколения и отражающие особенности их образа жизни, интересов и ценностей.

Сленг, в свою очередь, представляет собой совокупность неформальных языковых единиц, которые отличаются эмоциональностью, экспрессивностью и новизной. По мнению Л. П.

HSR (LONDON),
HOUGHTON STREET REVIEW JOURNAL
ISSN: 2058-5519|Impact factor-15.9
http://houghtonstreetreview.com/index.php/hsr

Крысина, сленг является одной из наиболее мобильных частей лексической системы языка, поскольку быстро реагирует на изменения общественной жизни [2].

Современный молодёжный сленг развивается под влиянием различных факторов: глобализации, цифровизации общества, массовой культуры и интернет-коммуникации. Благодаря социальным сетям новые слова распространяются с высокой скоростью и становятся частью повседневной речи миллионов пользователей.

2. Основные функции молодёжного сленга

Молодёжный сленг выполняет ряд важных социальных и коммуникативных функций.

2.1 Идентификационная функция

Одной из важнейших функций сленга является формирование групповой идентичности. Используя определённые слова и выражения, молодые люди демонстрируют принадлежность к своей возрастной группе или определённой субкультуре.

Например, такие слова, как «краш», «имба», «вайб» или «кринж», являются своеобразными маркерами молодёжной среды. Их употребление позволяет участникам коммуникации ощущать себя частью единого сообщества.

2.2 Экспрессивная функция

Сленг помогает передавать эмоции и оценки более ярко и выразительно, чем литературная лексика.

Например:

- «кринж» — чувство неловкости или стыда;
- «жиза» — ситуация, знакомая многим;
- «трэш» — нечто шокирующее или необычное;
- «рофл» — шутка или насмешка.

Подобные выражения позволяют экономно передавать сложные эмоциональные состояния.

2.3 Функция языковой экономии

Молодёжная речь стремится к краткости и удобству. Именно поэтому многие слова подвергаются сокращению или упрощению.

Например:

- «чекнуть» вместо «проверить»;
- «го» вместо «пойдём»;
- «сорян» вместо «извини»;
- «спс» вместо «спасибо».

Такие языковые средства делают общение более быстрым и удобным, особенно в интернет-переписке.

3. Источники формирования молодёжного сленга

Современный молодёжный сленг формируется под влиянием нескольких основных источников.

3.1 Английский язык

Наиболее заметным источником пополнения молодёжной лексики является английский язык. Это связано с доминированием англоязычного контента в интернете.

Примеры:

- crush → краш;
- toxic → токсик;
- flex → флексить;
- hype → хайп;
- fake → фейк.

HSR (LONDON),
HOUGHTON STREET REVIEW JOURNAL
ISSN: 2058-5519|Impact factor-15.9
http://houghtonstreetreview.com/index.php/hsr

Подобные заимствования адаптируются к нормам русского языка и получают новые словообразовательные формы.

3.2 Социальные сети и интернет

Интернет-коммуникация оказывает огромное влияние на развитие молодёжного языка. Новые слова возникают на платформах TikTok, Telegram, YouTube, Twitch и быстро распространяются среди пользователей.

Например:

- вайб;
- сигма;
- делулу;
- база;
- пруф.

Многие из этих слов становятся общеупотребительными и выходят за пределы молодёжной среды.

3.3 Компьютерные игры

Значительное количество сленговых единиц пришло из игровой среды.

Например:

- имба;
- донат;
- скилл;
- лут;
- нерф.

Первоначально данные слова использовались исключительно геймерами, однако со временем распространились в повседневной речи.

3.4 Субкультуры

Источником новых слов также являются музыкальные, спортивные и аниме-сообщества.

Например:

- тян;
- кун;
- няшный;
- фанкам;
- биас.

Подобная лексика помогает участникам сообщества обозначать свою принадлежность к определённой культуре.

4. Молодёжный сленг как отражение современных социальных процессов

Современный сленг отражает важнейшие изменения, происходящие в обществе.

Во-первых, он демонстрирует процессы глобализации. Большое количество англицизмов свидетельствует об усилении международных культурных контактов.

Во-вторых, сленг отражает цифровизацию общества. Большинство новых слов появляется именно в интернет-пространстве и связано с виртуальной коммуникацией.

В-третьих, молодёжная речь демонстрирует стремление к индивидуализации. Использование определённых языковых средств помогает молодым людям формировать собственный образ и подчёркивать свою уникальность.

Кроме того, сленг отражает изменения моральных и социальных ценностей. Например, слова «токсик», «редфлаг» и «газлайтинг» показывают возросшее внимание молодёжи к вопросам психологического комфорта и межличностных отношений.

HSR (LONDON),
HOUGHTON STREET REVIEW JOURNAL
ISSN: 2058-5519|Impact factor-15.9
http://houghtonstreetreview.com/index.php/hsr

Таким образом, молодёжный сленг представляет собой не только языковое, но и социально-культурное явление, позволяющее проследить основные тенденции развития современного общества.

5. Практический анализ современных сленговых единиц в речи русскоязычной молодёжи

Для исследования были проанализированы наиболее распространённые сленговые единицы, используемые русскоязычной молодёжью в социальных сетях, мессенджерах и повседневном общении. Материалом послужили публикации и комментарии пользователей в TikTok, Telegram, YouTube и других интернет-платформах.

Анализ показал, что современный молодёжный сленг представлен словами различного происхождения: англицизмами, интернет-мемами, сокращениями и словами, возникшими в результате словообразовательных процессов русского языка.

Сленговая единица	**Значение**	**Происхождение**
Краш	Объект симпатии, влюблённости	Англ. crush
Токсик	Неприятный, психологически тяжёлый человек	Англ. toxic
Флексить	Демонстрировать успех, хвастаться	Англ. flex
Чекнуть	Проверить	Англ. check
Хайп	Популярность, ажиотаж	Англ. hype
Кринж	Чувство неловкости, стыда	Англ. cringe
Вайб	Атмосфера, настроение	Англ. vibe
Рофл	Шутка, насмешка	Англ. ROFL
Пруф	Доказательство	Англ. proof
Имба	Что-либо очень сильное или выдающееся	Игровой сленг
Донат	Денежное пожертвование	Англ. donate
Лут	Игровая добыча	Англ. loot
Скилл	Навык	Англ. skill
Сигма	Независимый, уверенный человек	Интернет-культура
Делулу	Человек, живущий в фантазиях	Англ. delusional
База	Правильное, разумное мнение	Интернет-сленг
Редфлаг	Тревожный сигнал в отношениях	Англ. red flag
Газлайтинг	Психологическая манипуляция	Англ. gaslighting
Жиза	Жизненная ситуация	Молодёжный сленг
Абоба	Абсурдное мемное слово	Интернет-мем

Проведённый анализ показывает, что большинство современных сленговых слов имеют английское происхождение. Это свидетельствует о значительном влиянии глобализации и англоязычного интернет-пространства на развитие русского языка.

Заключение

Молодёжный сленг и жаргон представляют собой неотъемлемую часть современного языкового пространства. Они являются результатом взаимодействия языковых, социальных и культурных процессов и отражают особенности мировоззрения молодого поколения.

В ходе исследования было установлено, что основными источниками формирования современного молодёжного сленга выступают английский язык, интернет-коммуникация,

HSR (LONDON),
HOUGHTON STREET REVIEW JOURNAL
ISSN: 2058-5519|Impact factor-15.9
http://houghtonstreetreview.com/index.php/hsr

социальные сети, массовая культура и различные субкультуры. Было выявлено, что сленг выполняет ряд важных функций: идентификационную, экспрессивную, коммуникативную, игровую и функцию языковой экономии.

Анализ современных сленговых единиц показал, что молодёжная речь активно реагирует на изменения в обществе и отражает процессы глобализации, цифровизации и трансформации социальных ценностей. Использование сленга позволяет молодым людям выражать свою индивидуальность, эмоциональное состояние и принадлежность к определённым социальным группам.

Таким образом, молодёжный сленг является не только языковым феноменом, но и важным показателем социальных и культурных процессов, происходящих в современном обществе. Его дальнейшее изучение способствует более глубокому пониманию тенденций развития русского языка и особенностей коммуникации молодого поколения.

Список литературы

1. Мокиенко В. М. **Большой словарь русского жаргона**. – Санкт-Петербург: Норинт, 2000. – 720 с.
2. Крысин Л. П. **Современный русский язык. Социальная и функциональная дифференциация**. – Москва: Языки славянской культуры, 2003. – 568 с.
3. Кузнецова И. Н. Молодёжный сленг как отражение языковых процессов современности // Вестник Московского университета. Серия 9. Филология. – 2019. – № 4. – С. 201–210.
4. Розина Р. И. **Современный русский сленг: проблемы описания и изучения**. – Москва: Азбуковник, 2005. – 312 с.
5. Арутюнова Н. Д. **Язык и мир человека**. – Москва: Языки русской культуры, 1999. – 896 с.
6. Земская Е. А. **Современный русский язык. Активные процессы на рубеже XX–XXI веков**. – Москва: Языки славянских культур, 2008. – 712 с.
7. Сапир Э. **Язык. Введение в изучение речи** / пер. с англ. – Москва: УРСС, 2002. – 224 с.
8. Расторгуева Т. А. **История английского языка**. – Москва: Астрель, 2005. – 348 с.
9. Беликов В. И., Крысин Л. П. **Социолингвистика**. – Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2001. – 439 с.
10. Карасик В. И. **Языковой круг: личность, концепты, дискурс**. – Волгоград: Перемена, 2002. – 477 с.