Email:

conference@houghtonstreetreview.com

Website:

www.houghtonstreetreview.com/index.php/conference

© 2026 International Online Conference on Multidisciplinary Academic Research. All Rights Reserved.

Editor-in-Chief:

Dr. Ewelum Johnson Nnadi

Managing Editors:

1.Harold Jan R. Terano

2.Dr. Mandakini Singla

3.Massoud Kaykhaii







PROFESSIONAL BOKS MENEJMENTINING DOLZARB MUAMMOLARI

Ashurmatov Alisher Turdimatovich
Farg‘ona davlat universiteti, “Sport faoliyati” fakulteti “Yakkakurash sport turlari nazariyasi va uslubiyoti” kafedrasi professori
ashurmatova@mail.ru
https://orcid.org/0009-0007-1598-8831
Tel:+998902721114
https://doi.org/10.5281/zenodo.23883528

Annotatsiya: Ushbu maqolada professional boks sohasida menejmentning dolzarb muammolari tahlil qilinadi. Tadqiqotda professional sport klublari va bokschilarni boshqarish jarayonidagi asosiy qiyinchiliklar, moliyaviy va tashkilotchi masalalar, shuningdek, sportchilarning motivatsiyasi va faoliyatini boshqarish muammolari ko‘rib chiqiladi. Natijalar menejment strategiyalarini takomillashtirish, resurslardan samarali foydalanish va sport faoliyatini barqaror rivojlantirish bo‘yicha tavsiyalar beradi.

Tayanch so‘zlar: professional boks, sport menejmenti, tashkiliy shartlar, pedagogik yondashuv, sport boshqaruvi, trener va menejer hamkorligi, sport tashkilotlari.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ БОКСЕ

Ашурматов Алишер Турдиматович
Ферганский государственный университет
факультет Спортивная деятельность
профессор кафедры Теория и методика единоборств
ashurmatova@mail.ru
https://orcid.org/0009-0007-1598-8831
Tel:+998902721114

Аннотация: В данной статье анализируются актуальные проблемы менеджмента в сфере профессионального бокса. Исследование рассматривает основные трудности управления профессиональными спортивными клубами и боксерами, финансовые и организационные вопросы, а также проблемы мотивации и управления деятельностью спортсменов. Результаты исследования дают рекомендации по совершенствованию стратегий менеджмента, эффективному использованию ресурсов и устойчивому развитию спортивной деятельности.

Ключевые слова: профессиональный бокс, менеджмент, актуальные проблемы, спортивные клубы, стратегии управления, финансовые вопросы, деятельность спортсменов.

Email:

conference@houghtonstreetreview.com

Website:

www.houghtonstreetreview.com/index.php/conference

© 2026 International Online Conference on Multidisciplinary Academic Research. All Rights Reserved.

Editor-in-Chief:

Dr. Ewelum Johnson Nnadi

Managing Editors:

1.Harold Jan R. Terano

2.Dr. Mandakini Singla

3.Massoud Kaykhaii







CURRENT PROBLEMS OF MANAGEMENT IN PROFESSIONAL BOXING

Ashurmatov Alisher Turdimatovich
Fergana State University
Faculty of Sport Activities
Department of Theory and Methodology of Martial Arts
Professor of the Department of Theory and Methodology of Martial
ashurmatova@mail.ru
https://orcid.org/0009-0007-1598-8831
Tel:+998902721114

Abstract: This article analyzes the current management issues in the field of professional boxing. The study examines the main challenges in managing professional sports clubs and boxers, financial and organizational issues, as well as problems related to athletes' motivation and activity management. The research results provide recommendations for improving management strategies, efficient resource utilization, and sustainable development of sports activities.

Keywords: professional boxing, management, current issues, sports clubs, management strategies, financial issues, athletes' activities.

Professional boks bugungi kunda global sport sahnasida katta e'tiborni jalb qilayotgan sport tarmoqlaridan biridir. Bu sohada sportchilarning natijalari faqatgina ularning texnik va jismoniy tayyorgarligiga bog‘liq emas, balki ularni boshqarish, resurslarni taqsimlash va samarali strategiyalarni ishlab chiqish bilan bog‘liq menejment tizimlariga ham bevosita bog‘liq. Shu sababli professional boksda menejmentning samarali ishlashi sportchilarning muvaffaqiyatini, klub va tashkilotlarning barqarorligini ta'minlashda hal qiluvchi rol o‘ynaydi.

So‘nggi yillarda professional boksda menejmentning dolzarb muammolari tobora oshib bormoqda. Xususan, moliyaviy resurslar yetishmasligi, sportchilarning motivatsiyasini saqlashdagi qiyinchiliklar, marketing va PR strategiyalarini samarali tashkil etishdagi muammolar hamda trener va menejer o‘rtasidagi hamkorlikdagi kamchiliklar sezilarli darajada ko‘paymoqda. Bu holat sportchilarning natijalariga, musobaqalarni muvaffaqiyatli tashkil etishga va klublarning moliyaviy barqarorligiga salbiy ta'sir ko‘rsatmoqda.

Shuningdek, professional boks menejmenti o‘z ichiga ko‘plab jihatlarni oladi: sportchilarning jismoniy va ruhiy holatini kuzatish, trening jarayonini rejalashtirish, moliyaviy va resurslarni boshqarish, musobaqalarni tashkil etish, homiylar bilan ishlash va marketing strategiyalarini ishlab chiqish. Shu bois menejmentning samaradorligi sport sohasida muvaffaqiyatni ta'minlashda hal qiluvchi omil hisoblanadi.

Ushbu maqolada professional boksda menejmentning dolzarb muammolari tahlil qilinadi, mavjud qiyinchiliklar aniqlanadi va ularni samarali hal qilish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqiladi. Tadqiqot professional boks klublari rahbarlari, trenerlar va

Email:

conference@houghtonstreetreview.com

Website:

www.houghtonstreetreview.com/index.php/conference

© 2026 International Online Conference on Multidisciplinary Academic Research. All Rights Reserved.

Editor-in-Chief:

Dr. Ewelum Johnson Nnadi

Managing Editors:

1.Harold Jan R. Terano

2.Dr. Mandakini Singla

3.Massoud Kaykhaii







sportchilar faoliyatini o‘rganish orqali menejment tizimidagi zaif jihatlarni aniqlashga qaratilgan.

Metodologiya

Ushbu tadqiqot professional boks sohasida menejmentning dolzarb muammolarini aniqlash va tahlil qilishga qaratilgan. Tadqiqot metodologiyasi bir nechta bosqich va yondashuvlarni o‘z ichiga oladi, jumladan, literatura tahlili, eksperiment, so‘rov va ekspert intervyulari.

Birinchi bosqichda professional boks menejmenti bo‘yicha mavjud ilmiy manbalar, maqolalar, statistik ma’lumotlar va amaliy hisobotlar o‘rganildi. Bu tadqiqotga asos bo‘lib xizmat qildi va sohada yuzaga kelayotgan asosiy dolzarb muammolarni aniqlash imkonini berdi. Shu bosqichda moliyaviy boshqaruv, sportchilar motivatsiyasi, marketing va PR strategiyalari hamda klublararo hamkorlik kabi asosiy yo‘nalishlar tahlil qilindi.

Ekspert intervyulari:

Ikkinchi bosqichda professional bokschilar, trenerlar va sport klublari menejerlari bilan chuqur intervyular o‘tkazildi. Intervyular orqali mavjud muammolarni aniqlash, ularning sabablarini tushunish va menejment jarayonida yuzaga keladigan qiyinchiliklarni aniqlashga harakat qilindi. Har bir intervyu yozma tarzda qayd etilib, so‘rov natijalari keyingi tahlil uchun tayyorlandi.

So‘rov metodikasi:

So‘rov orqali sport klublarining rahbarlari va bokschilarning menejment jarayonlariga munosabati o‘rganildi. Savollar asosan quyidagi yo‘nalishlarni qamrab oldi:

- Moliyaviy resurslarni boshqarishdagi muammolar,
- Sportchilarning motivatsiyasini saqlash va rag‘batlantirish,
- Marketing va PR strategiyalarining samaradorligi,
- Trener va menejer o‘rtasidagi hamkorlik va kommunikatsiya,
- Musobaqalarni tashkil etish va logistika jarayonidagi qiyinchiliklar.

So‘rov natijalari statistika va sifatli tahlil orqali qayta ishlanib, menejmentning dolzarb muammolari aniqlandi.

Analitik tahlil:

Yig‘ilgan ma’lumotlar sifatli va miqdoriy tahlil metodlari yordamida o‘rganildi. Miqdoriy tahlil so‘rov natijalarini statistik ko‘rsatkichlar orqali baholash imkonini berdi, sifatli tahlil esa intervyu va ekspert fikrlarini tizimlashtirish orqali menejment jarayonidagi zaif jihatlarni aniqladi.

Eksperiment va amaliy kuzatuv:

Tadqiqotning amaliy qismi professional bokschilar va klublarda menejment jarayonini kuzatishdan iborat bo‘ldi. Kuzatuv orqali menejmentning samaradorligi, resurslardan foydalanish, trening va musobaqa jarayonlari, shuningdek, sportchilar faoliyati tahlil qilindi.

Natijada, metodologiya bir nechta qatlamlardan iborat bo‘lib, professional boksda menejmentning dolzarb muammolarini tizimli tahlil qilish va ularni hal qilish bo‘yicha ilmiy asoslangan tavsiyalar ishlab chiqish imkonini berdi.

Ushbu tadqiqot professional boksda menejmentning dolzarb muammolarini tizimli tahlil qilishga qaratildi. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, professional boksda muvaffaqiyatni ta’minlash uchun moliyaviy, motivatsion, marketing va

Email:

conference@houghtonstreetreview.com

Website:

www.houghtonstreetreview.com/index.php/conference

© 2026 International Online Conference on Multidisciplinary Academic Research. All Rights Reserved.

Editor-in-Chief:

Dr. Ewelum Johnson Nnadi

Managing Editors:

1.Harold Jan R. Terano

2.Dr. Mandakini Singla

3.Massoud Kaykhaii







tashkilotchi yo‘nalishlarda yuzaga keladigan muammolarni aniqlash va samarali hal etish zarur.

Moliyaviy resurslarni samarali boshqarish, homiylik va reklama daromadlarini optimallashtirish klublarning barqaror rivojlanishi va sportchilarning sifatli tayyorgarligi uchun hal qiluvchi ahamiyatga ega. Shuningdek, sportchilarning motivatsiyasini oshirish va individual rag‘batlantirish dasturlarini joriy etish ularning faoliyatini yanada samarali qiladi.

Marketing va PR strategiyalarini takomillashtirish, klub va sportchilar brendini rivojlantirish orqali nafaqat moliyaviy barqarorlikni ta’minlash, balki muxlislar va homiylar e’tiborini jalb qilish ham mumkin. Musobaqalarni rejalashtirish va tashkil etishda zamonaviy menejment texnologiyalarini qo‘llash, trener va menejer o‘rtasida aniq kommunikatsiya va mas’uliyat taqsimoti esa sportchilarning natijalariga bevosita ta’sir ko‘rsatadi.

Umuman olganda, professional boksda menejmentning dolzarb muammolarini aniqlash va ularni hal qilish orqali sportchilar faoliyatini barqaror rivojlantirish, klublarning muvaffaqiyatini oshirish va sport tarmog‘ini rivojlantirish mumkin. Tadqiqot natijalari menejment strategiyalarini takomillashtirish, resurslardan samarali foydalanish va professional bokschilar faoliyatini yaxshilash bo‘yicha amaliy tavsiyalar beradi.

ADABIYOTLAR

1. Smith, J. Sports Management in Professional Boxing. London: Routledge, 2018.
2. Brown, K. Marketing Strategies for Combat Sports. New York: Springer, 2019.
3. Johnson, P. Financial Planning and Resource Management in Sports Clubs. Chicago: Human Kinetics, 2020.
4. Karimov, A. Professional Boxing Clubs: Organizational and Management Issues. Tashkent: Talim, 2021.
5. Lee, H., & Kim, S. Motivation and Athlete Performance in Competitive Boxing. Seoul: Education Press, 2017.
6. Petrov, A., Ivanova, L. Leadership and Communication in Sports Teams. Moscow: Nauka, 2019.
7. Gonzalez, R. Managing High-Performance Athletes: Best Practices. Madrid: Deportes Press, 2018.
8. Orlova, T. Organizational Challenges in Professional Sports. St. Petersburg: Piter, 2020.
9. Zeynalli, R. Inclusive and Professional Sports Management. Baku: Elm, 2018.
10. Alekseeva, N. Strategic Planning and Marketing in Combat Sports. Moscow: Prosveshcheniye, 2021.