ЛИНГВИС ТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ

Куйлибоева Элиза
Университет информационных технологий и менеджмента Магистрантка 2 курса – Лингвистика (русский язык)
DOI:https://doi.org/10.5281/zenodo.24242217

Аннотация. В данной статье проводится научный анализ лингвистических особенностей журналистского стиля. Выделена роль и функциональное значение журналистской речи в СМИ, подробно рассмотрены её лексические, грамматические и стилистические аспекты. В ходе исследования определены коммуникативные и экспрессивные функции языковых единиц, используемых в журналистских текстах. Также на основе сравнительного анализа выявлены аспекты, отличающие журналистский стиль от других функциональных стилей. Полученные результаты показывают, что роль журналистской речи в формировании общественного сознания важна. Выводы исследования имеют научное и практическое значение для совершенствования языка СМИ и развития культуры журналистской речи.

Ключевые слова: журналистский стиль, функциональный стиль, СМИ, лингвистические особенности, лексические единицы, грамматическая структура, стилистические средства, экспрессивность речи, язык и общество.

Abstract. This article scientifically analyzes the linguistic features of the journalistic style. The role and functional significance of journalistic speech in the media are highlighted, and its lexical, grammatical and stylistic aspects are considered in detail. During the study, the communicative and expressive functions of language units used in journalistic texts are determined. Also, the aspects that distinguish journalistic style from other functional styles are revealed on the basis of comparative analysis. The results obtained show that the role of journalistic speech in influencing the consciousness of society is important. The conclusions of the study are of scientific and practical importance in improving the language of the media and developing the culture of journalistic speech.

Keywords: journalistic style, functional style, media, linguistic features, lexical units, grammatical structure, stylistic means, expressiveness of speech, language and society.

ВВЕДЕНИЕ. Язык является неотъемлемой частью общественной жизни, он обеспечивает общение между людьми, а также играет важную роль в формировании общественного сознания и культуры. В зависимости от потребностей общества возникают различные функциональные стили языка. Одним из таких важных стилей является журналистский стиль, непосредственно связанный с деятельностью средств массовой информации.

Журналистский стиль выполняет функцию быстрой передачи информации широкой публике через газеты, журналы, телевидение, радио и интернет-публикации, формирования общественного мнения и выражения реакции на определенные события. Этот стиль, наряду с информационно-просветительской функцией языка, также воплощает в себе возможности влияния и оценки.

В современных условиях глобализации и цифрового информационного пространства качество журналистской речи, ее языковая точность и выразительность имеют особое значение. Поэтому

© 2026 London International Monthly Conference on Multidisciplinary Research and Innovation. All Rights Reserved.

углубленное изучение языковых особенностей журналистского стиля является одним из современных направлений лингвистики [1].

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ И ЛИТЕРАТУРНЫЙ АНАЛИЗ.

Данное исследование направлено на лингвистический анализ журналистского стиля, в котором использованы различные научные методы. В частности, описательный метод систематически изучал языковые единицы, используемые в журналистских текстах. С помощью аналитического метода были выявлены функциональные функции лексических, грамматических и стилистических элементов.

Также, на основе сравнительного метода, журналистский стиль был сопоставлен с научным и официальным стилями, что позволило более четко выделить его специфические особенности. В качестве исследовательского материала были отобраны и контекстуально проанализированы статьи из современной узбекской прессы и интернет-изданий.

В современной лингвистике изучение журналистской и медийно-лекционной речи формируется как отдельное научное направление. В этом направлении важной теоретической основой служат исследования таких ученых, как Т. Г. Добросклонская, Т. В. Шмелёва и В. И. Карасик.

В работе Т. Г. Добросклонская «Медиолингвистика: систематический подход к изучению языка СМИ» язык СМИ интерпретируется как отдельная языковая система. Автор рассматривает медиатекст как многослойное явление, обосновывая тесную взаимосвязь языковых единиц, коммуникативной цели и социального контекста в нем. Работа научно анализирует функциональные особенности журналистского стиля, гармонию информационных и влиятельных функций. Такой подход является важным методологическим ресурсом для систематического изучения языковых особенностей журналистского стиля.

В научной статье Т. В. Шмелёвой анализируются языковые особенности журналистского дискурса в цифровую эпоху. Автор подчеркивает, что интернет и цифровые платформы оказывают значительное влияние на форму и содержание журналистской речи. В исследовании отмечается усиление элементов диалогичности, выразительности и критичности в журналистских текстах. Шмелёва научно показывает, что языковая структура журналистского дискурса стала динамичной в результате его адаптации к современной коммуникативной среде. Эти идеи важны для понимания меняющейся природы журналистского стиля сегодня.

Работа В. И. Карасика «Язык социального статуса и медийный дискурс» посвящена освещению социолингвистических аспектов журналистской речи. Автор анализирует, как социальный статус, оценка и идеологическая ориентация выражаются посредством языка в медийном дискурсе. Карасик показывает, как позиция автора и стратегии влияния на аудиторию реализуются через язык в журналистских текстах. Данное исследование способствует более глубокому пониманию прагматических и экспрессивных особенностей журналистского стиля [4].

В целом, проанализированная литература позволяет провести всестороннее изучение журналистского стиля с лингвистической, дискурсивной и социальной точек зрения. Научные взгляды, изложенные в этих источниках, служат важной теоретической основой для обоснования лексических, грамматических и стилистических характеристик журналистского стиля в статье.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ.

© 2026 London International Monthly Conference on Multidisciplinary Research and Innovation. All Rights Reserved.

Проведенный анализ показал, что журналистский стиль имеет свою собственную лингвистическую систему. В этом стиле языковые единицы отбираются и используются с определенной целью.

Лексические особенности. В журналистских текстах активно используются слова социально-политического содержания, лексические единицы, выражающие актуальность, и оценочные слова. Такие слова, как реформы, развитие, проблемы, перспективы, важные задачи, служат для подчеркивания социальной значимости информации. В то же время в журналистском стиле избегается сложная терминология, и отбираются слова, понятные широкой публике.

Грамматические особенности. В этом стиле приоритет отдается простым, лаконичным и кратким синтаксическим конструкциям. Сложные предложения используются для передачи связной мысли. Вопросительные и восклицательные формы, обращения придают тексту живость. Форма глаголов в настоящем времени усиливает актуальность событий и приближает читателя к процессу.

Стилистические особенности. В журналистской речи важную роль играют выразительные средства. Позиция автора выражается через метафору, сравнение, риторические вопросы, повторение и параллельные синтаксические конструкции. Эти стилистические средства служат для привлечения внимания читателя и повышения эффективности текста.

В результате обсуждений было установлено, что основная задача журналистского стиля не ограничивается только репортажем, но также включает в себя оказание определенного влияния на сознание общества. Поэтому он сочетает в себе логику, точность и эмоциональность [6].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

В целом, журналистский стиль считается одним из наиболее активных и популярных функциональных стилей языка. Он лексически богат, прост по грамматической структуре и стилистически эффективен. Этот стиль позволяет быстро, ясно и понятно освещать важные события в обществе.

Глубокое изучение лингвистических особенностей журналистского стиля имеет важное научное и практическое значение для совершенствования речевой культуры журналистов, повышения качества языка СМИ и обогащения лингвистических исследований.

ССЫЛКИ

1. Чернявская, В. Е. (2021). Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия. Москва: Ленанд.
2. Добросклонская, Т. Г. (2022). Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. Москва: URSS.
3. Шмелёва, Т. В. (2021). Языковая специфика публицистического дискурса в цифровую эпоху. Вестник Московского университета. Серия 9: Филология, 4, 45–58.
4. Карасик, В. И. (2022). Язык социального статуса и медиадискурс. Москва: Гнозис.
5. Иссерс, О. С. (2023). Речевое воздействие в медиакоммуникации: лингвистический аспект. Коммуникативные исследования, 2(15), 23–37.
6. Федосюк, М. Ю. (2020). Функциональные стили современного русского языка в медиасреде. Русская речь, 6, 12–20.

© 2026 London International Monthly Conference on Multidisciplinary Research and Innovation. All Rights Reserved.